**Pequeñas empresas: fomentando la innovación, el empleo y el crecimiento económico ..... 1**

**El papel clave de las pequeñas empresas en la economía..... 2**

**La organización de las pequeñas empresas..... 3**

**El papel del gobierno ..... 4**

**La administración de pequeñas empresas ..... 5**

# Pequeñas empresas: fomentando la innovación, el empleo y el crecimiento económico

*Natalia Delgado*
*Adjunct Senior Research Scholar*
*Columbia Law School*

A medida que la pandemia de Covid-19 comenzó a extenderse a principios de este año y la mayor parte del país se cerró, el Congreso de los Estados Unidos aprobó el 27 de marzo de 2020 un histórico paquete financiero de 2 billones de dólares para fortalecer la economía.

Una de las disposiciones clave es el "programa de protección de sueldo", que extiende préstamos totalmente perdonables mediante la Administración de Pequeños Negocios (SBA) de los Estados Unidos a las pequeñas empresas que continúan pagando a sus empleados niveles salariales de al menos 75% mientras estos se encuentren en sus hogares.

En resumen, el Congreso reconoció el gran papel que desempeñan las pequeñas empresas en la economía y actuó rápidamente para apoyarlas y proteger los sueldos de sus empleados.

**El papel clave de las pequeñas empresas en la economía norteamericana**

Los Estados Unidos tienen una población cercana a los 330 millones de personas. Aproximadamente 158 millones estaban empleadas a principios de 2020,[1] con 108 millones empleados en el sector privado[2] y el resto en el sector sin fines de lucro, incluidos los gobiernos federales, estatales y locales.

Casi todas las empresas del sector privado son pequeñas empresas. Se considera comúnmente que una pequeña empresa es aquella con menos de 500 empleados, aunque el 89% de esas pequeñas empresas tienen menos de 20.[3] En 2016, había 30.7 millones de pequeñas empresas, incluidas aquellas sin empleados y de un propietario único.

En 2018, las pequeñas empresas comprendieron, aproximadamente[4]:

• 99.9% de todos los negocios;

• 99.7% de firmas con empleados;

• 47.3% del empleo en el sector privado (60 millones de personas de 126.8 millones entonces empleadas por el sector privado);

• 40.7% de la nómina del sector privado;

• 97.5% de las empresas exportadoras; y

• 33.3% del valor de exportación conocido.

Además de emplear a casi la mitad de los trabajadores del sector privado, las pequeñas empresas son las principales generadoras de nuevos empleos. Durante el período 2000-2018, crearon 9,6 millones de nuevos empleos netos, mientras que las grandes crearon 5,2 millones.[5] Además, tienen más probabilidades de desarrollar tecnologías emergentes que las grandes empresas comerciales. Si bien representan solo el 8% de las patentes emitidas en los Estados Unidos, significan el 24% de los cien principales grupos de tecnología emergente[6].

**La organización de las pequeñas empresas**

En el sistema federal de los Estados Unidos, las pequeñas empresas generalmente se organizan según las leyes del estado donde se encuentran sus operaciones principales. Sin embargo, muchas optan por organizarse de acuerdo con las leyes del estado de Delaware, que ha desarrollado una industria estatal al hacerse atractiva como jurisdicción para organizar un negocio, y a cambio de cobrar tarifas más altas ofrece una respuesta de 24 horas y un excelente servicio.[7] Las empresas allí organizadas pueden operar en cualquier parte del país.

La ley de cada estado proporciona una variedad de formas de organizaciones comerciales, que incluyen:

• Corporación (sociedad anónima).

• Compañía de responsabilidad limitada.

• Corporación sin fines de lucro.

• Cooperativa.

• Corporación B (que tiene un doble propósito: un beneficio público declarado y una ganancia financiera, y que ahora es una forma reconocida de organización en la mayoría de los estados.

La mayor parte de las reglas de operación de cada una de estas entidades están incluidas en la ley estatal. Por consiguiente, los documentos de la organización incluyen solo aquellos elementos que sus organizadores tienen permitido, por ley, seleccionar: por ejemplo, el nombre de la empresa, el tipo de organización y el número de directores o gerentes, y cómo las ganancias se distribuyen entre propietarios y empleados. (Para consideraciones sobre la forma de organización, ver "Formas jurídicas para el sector no estatal según tipo y escala de la actividad." Además de operar bajo las leyes de su estado con respecto a sus actividades como organización, cada empresa debe cumplir con todas las demás regulaciones federales, estatales y locales que afectan el

funcionamiento de su actividad comercial, incluida la salud, la seguridad y las normas ambientales.

**El papel del gobierno**

En una economía con un sector privado, una forma central en la que el Estado participa en la actividad económica privada es gravándola, siempre en búsqueda de equilibrio que genere ingresos para sus arcas, pero que a la vez no desaliente la actividad. Dado que las organizaciones empresariales son personas jurídicas distinguibles de sus propietarios y empleados, además de estos dos últimos, deben cumplir con todas las leyes federales, estatales y locales aplicables y pagar impuestos a los gobiernos estatales y locales en los que operan, así como al gobierno federal.

Además de autorizar la creación de organizaciones empresariales, los estados influyen en sus actividades mediante leyes y regulaciones implementadas por agencias estatales reguladoras designadas. A su vez, las empresas presionan a los gobiernos que las regulan para aprobar leyes que les permitan operar de manera más eficiente y competir en la arena internacional.

Gran parte del cabildeo de las empresas se realiza mediante asociaciones comerciales que representan los intereses de una industria particular. Las pequeñas empresas pueden unirse a una o más de una larga lista de asociaciones comerciales que representan sus intereses y brindan asesoramiento y otros servicios, dependiendo de factores como su tamaño (por ejemplo, *StartUpNation*), su industria (por ejemplo, Asociación Internacional de Franquicias) y su propiedad (por ejemplo, el Centro de Desarrollo Empresarial de Mujeres).

El gobierno también influye de manera indirecta en la configuración de la actividad empresarial mediante el uso de su poder tributario, creando incentivos fiscales y desincentivos para las empresas. Además, los gobiernos estatales y locales ofrecen exenciones de impuestos y otros incentivos para motivar a las empresas a ubicarse o reubicarse en su área si creen que la actividad comercial creará significativas oportunidades de empleo para sus residentes y generará ingresos para sus tesorerías.

**La administración de pequeñas empresas**

Muchos si no todos los estados tienen agencias encargadas de ayudar a la creación y operación de pequeñas empresas. Además, el gobierno federal tiene la Administración de Pequeñas Empresas (SBA, por sus siglas en inglés), la única agencia del gobierno federal dedicada exclusivamente a promover las pequeñas empresas. La SBA brinda educación, asesoramiento, capital de préstamos y experiencia en contratos a pequeñas empresas.

Mediante una plataforma web simple e informativa, la SBA proporciona información y herramientas interactivas a los empresarios sobre cómo:

• Hacer una investigación de mercado para identificar una necesidad comercial, encontrar clientes, realizar un análisis de ventajas competitivas, elegir una ubicación o expandirse a otras nuevas.

• Preparar un plan de negocios para obtener préstamos de bancos e inversiones de capital en el negocio.

• Seleccionar la forma de organización y registrarse bajo la ley estatal.

• Desarrollar un plan de *marketing*.

• Proteger su propiedad intelectual.

• Cumplir con todas las leyes aplicables: proporcionando una lista de las principales leyes que rigen las actividades particulares de la empresa y las agencias gubernamentales que las implementan.

• Administrar sus finanzas, abrir cuentas bancarias, obtener capital, préstamos del gobierno federal y asistencia por desastres.

• Obtener números de identificación tributaria federal y estatal para todas sus actividades comerciales, por que los empleadores son responsables de retener los impuestos sobre los salarios de sus empleados, recaudar impuestos de los consumidores al vender sus

productos y remitir esos fondos rápidamente a los gobiernos federales, estatales y locales.

• Contratar y administrar empleados de conformidad con las leyes laborales federales y estatales.

• Obtener asesoramiento del gobierno para exportar sus productos, identificando mercados y ferias comerciales; desarrollar sitios web para atraer compradores extranjeros y obtener subsidios o garantías gubernamentales para las exportaciones.

• Formar contratos para vender productos y servicios al gobierno federal y

• Fusionar, vender o cerrar un negocio en cumplimiento de obligaciones con el gobierno y los empleados del negocio.

Como complemento a los recursos disponibles en la plataforma web, la SBA tiene oficinas en todo el país en las que se realizan sesiones de capacitación empresarial sobre una variedad de problemas que enfrentan las pequeñas empresas, y se brinda asesoramiento individual sobre todos los aspectos de la gestión de una pequeña empresa.

La SBA no es una ventanilla única para organizar un negocio. Sin embargo, da información clave y apoya a los empresarios para la organización, gestión y expansión de los negocios. Muchos negocios optan por operar sin la asistencia de la SBA, y en cambio dependen de sus propios recursos, incluidos sus abogados y contadores, la Cámara de Comercio local y las asociaciones comerciales, a las que se unen para asesorarlos sobre los múltiples aspectos que conlleva organizar y operar los negocios de manera exitosa y cumpliendo con la ley.

En los Estados Unidos, los gobiernos federales, estatales y locales aprecian el papel fundamental del sector de las pequeñas empresas, porque emplean a casi la mitad de la población laboralmente activa. Además, las pequeñas empresas son productoras de nuevas tecnologías que contribuyen al crecimiento y a la fortaleza de la economía de los Estados Unidos y generan riquezas para todas las comunidades donde operan.

[1] Ver: statista.com

[2] Ver: Pew Research Center

[3] Ver: Small Business and Entrepreneurship Council

[4] Ver: 2018 Small Business Profile

[5] Ver: Office of Small Business Administration, Frequently Asked Questions

[6] Ver: An Analysis of Small Business Patents by Industry and Firm Size

[7] Ver: Why Are the Majority of U.S. Companies Incorporated in Delaware?