

Table of Contents

<u>EL TURISMO EN CUBA: ENTRE ADVERSIDADES Y PROHIBICIONES</u>	<u>2</u>
FIGURA 1. ARRIBOS DE VISITANTES INTERNACIONALES A CUBA (2017-2019)	3
<u>LA BÚSQUEDA DE MERCADOS EMERGENTES.....</u>	<u>3</u>
FIGURA 2. ARRIBOS DE TURISTAS CHINOS A CUBA (2010-2019).....	4
<u>RUSIA EN EL ESCENARIO DEL TURISMO INTERNACIONAL.....</u>	<u>5</u>
FIGURA 3. ARRIBOS DE TURISTAS RUSOS A CUBA (2009-2019).....	5
<u>EN BREVES LÍNEAS</u>	<u>6</u>
<u>REFERENCIAS</u>	<u>6</u>

El turismo en Cuba ante un contexto global adverso. Los mercados emergentes

*José Luis Perelló Cabrera
Instituto Internacional de Periodismo José Martí
La Habana, Cuba*

El sector turístico es uno de los más dinámicos, cambiantes y de mayor potencial de la economía global. Es indudable su contribución al crecimiento de muchas economías de distintos territorios, sin que su evolución y consecuencias deban dejar de estar siempre reguladas para garantizar la sostenibilidad medioambiental, la regulación de su impacto socioeconómico y la correcta distribución de la riqueza económica que se genera en las comunidades, entre muchos otros aspectos.

En este contexto global, la evidencia demuestra que se ha expandido considerablemente durante los últimos años del actual siglo. Esta expansión ha sido inducida por el sostenido incremento del ingreso real y del tiempo disponible

de ocio de los individuos, sobre todo en países emergentes en el turismo como China y Rusia, propiciando una acelerada dinámica de la demanda de servicios turísticos que respondan a las crecientes exigencias de nuevos segmentos y perfiles de preferencias entre los consumidores.

En el largo plazo, la Organización Mundial del Turismo prevé que para el año 2030 la cifra de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo superará los 1.800 millones de personas. Un volumen que se explica gracias a la incorporación de viajeros procedentes de la región de Asia y de otros países como Rusia.

Asia engloba a más de 4.000 millones de personas, lo que representa aproximadamente el 60% de la población mundial y cuenta con los países más poblados del mundo, como India y China. Pero no se trata, simplemente, del potencial demográfico de la región o de que Asia se haya convertido en un principal motor del crecimiento mundial, sino de que ha experimentado uno de los más rápidos y elevados aumentos del número de ciudadanos de clase media y alta en la historia de la humanidad.

Por varias razones, la actividad turística atraviesa por transformaciones muy profundas, tanto en su estructura económica como en sus objetivos y alcances. El aumento de las tensiones globales ha impactado negativamente sobre muchos países tradicionalmente emisores de viajes y turismo en Europa.

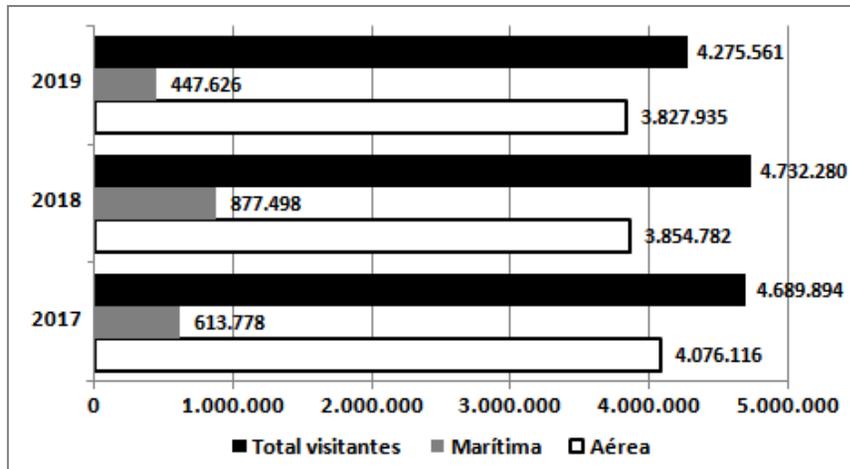
En este contexto, el Caribe comenzó a perder su participación en el mercado. El crecimiento medio anual de las llegadas turísticas fue del 1,6%, mientras que el crecimiento medio mundial fue el doble, es decir, una desaceleración continuada. Este comportamiento ha estado influido por tres factores principales: el surgimiento de nuevos destinos emergentes en varias subregiones del mundo, la frecuencia e intensidad de los fenómenos meteorológicos y la ausencia de una renovación real de los productos turísticos en la oferta. A ellos se agregan los impactos políticos y económicos presentes en el panorama global, de los que Cuba no está exenta.

El turismo en Cuba: entre adversidades y prohibiciones

Las restricciones que enfrenta el sector turístico cubano no han variado en todos estos años: recrudescimiento de las prohibiciones al turismo y los viajes desde Estados Unidos, escasez de recursos materiales y financieros, dualidad monetaria, falta de mantenimiento a las instalaciones de alojamiento, deterioro y obsolescencia de la infraestructura de acceso (aeropuertos y puertos marítimos), baja calidad del servicio, entre otras.

No obstante, en 2019 la capacidad hotelera alcanzó las 73.000 habitaciones; de estas, 44.000 en 88 instalaciones son administradas por 19 gerencias extranjeras.

Figura 1. Arribos de visitantes internacionales a Cuba (2017-2019)¹



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Turismo.

En el año 2019 viajaron a Cuba casi 4,3 millones de visitantes internacionales, para un decrecimiento de 9,3% en relación con el año anterior. La suspensión de los cruceros por parte del gobierno estadounidense, a partir de junio, propició la principal causa en el decrecimiento en las llegadas de visitantes del país vecino, con un decrecimiento del 49 % en relación con el año 2018.

Por otra parte, resulta significativo el decrecimiento observado a partir de 2018 en todos los mercados europeos principales para Cuba. Esto confirma cómo los factores políticos y económicos de alcance global inciden negativamente sobre el turismo de larga distancia desde Europa.

En Cuba el sector del turismo continúa siendo el principal agente dinamizador de la economía y un importante motor impulsor de los encadenamientos productivos que aseguren la sustitución de importaciones y coadyuven a reducir los costos del turismo.

A pesar de la política de Washington, dirigida a obstaculizar los viajes, el comercio y las inversiones foráneas, y de la prohibición de los buques cruceros y las limitaciones a las líneas aéreas estadounidenses, Cuba ha demostrado, una vez más, su capacidad de adaptación a las cambiantes circunstancias y busca estrategias comerciales en los nuevos mercados emergentes.

La búsqueda de mercados emergentes

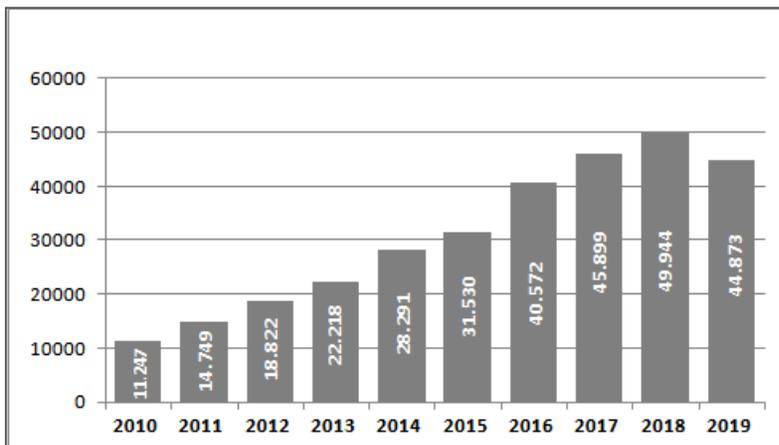
El mercado chino constituye una oportunidad de crecimiento para las exportaciones de la zona del Caribe, y hasta el momento ha sido poco explotado. Apenas representa el 55% de su potencial, fundamentalmente en frutas, tabaco, alcohol y minerales.

Aunque el peso del mercado del Caribe es pequeño respecto al resto de América Latina, la expansión comercial de China en la zona es significativa debido al espacio de comercio que facilita la cercanía con los Estados Unidos, y en lo que respecta a la posición geográfica en materia de seguridad.

En estos últimos años las grandes empresas de China están posicionándose en los mercados internacionales. Cuba muestra que los intercambios comerciales registran crecientes y positivos índices. La zona del Caribe constituye el principal exportador a China con unos 500 millones de dólares en 2018, al tiempo que se ejecutan importantes proyectos industriales, energéticos y de infraestructura con la cooperación de grandes compañías chinas.

Sin embargo, una de las debilidades presentes en las relaciones económicas entre los dos países está asociada a la poca llegada de inversionistas chinos al sector del turismo de la Isla.

Figura 2. Arribos de turistas chinos a Cuba (2010-2019)²



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Turismo.

Para los turistas chinos, Cuba es su principal destino de vacaciones en el Caribe con una tasa promedio anual de crecimiento del 23% a partir del año 2010. En 2018, casi cincuenta mil turistas chinos visitaron la Isla. Pese a la distancia geográfica y cultural, ambas naciones mantienen relaciones políticas y comerciales desde hace sesenta años y comparten sistemas políticos similares.

La oferta turística cubana para estos turistas es importante. China cuenta con un segmento de consumidores de poco más de 200 millones de adultos, con ingresos superiores a los 50.000 dólares y motivados por viajes multidesino, en los que las rutas por el Caribe resultarían exitosas.

Durante la última década China dio un paso importante hacia la parte media de la distribución de la riqueza mundial, y ahora se incorporan al segmento más de 400 millones de adultos con 50.000 dólares o más en activos netos.

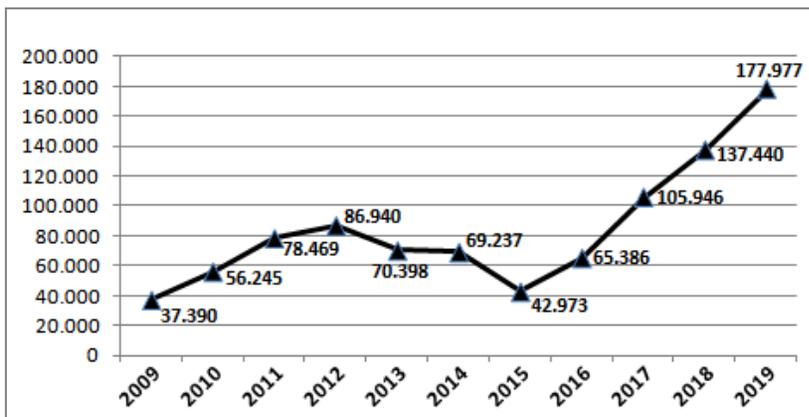
Según informes especializados, durante los próximos años China registrará uno de los mayores incrementos en el segmento Ultra-HNWI, personas con más de 50 millones de dólares en activos netos. Será el segundo país más grande en tener millonarios, después de Estados Unidos.

Rusia en el escenario del turismo internacional

Rusia es un mercado con un alto potencial económico y turístico. El aumento del poder adquisitivo de la población constituye un factor determinante en el incremento del número de rusos que salen al extranjero. La disminución de trabas administrativas también jugó un papel fundamental en el aumento del flujo turístico de Rusia. Los ciudadanos ahora tienen mayor facilidad para salir fuera del país.

Las cifras sitúan a la Federación Rusa como una gran potencia emisora de turistas a Cuba. Los flujos de salida han crecido continuamente en los últimos diez años con tasas anuales que oscilan entre el 10% y el 20%.

Figura 3. Arribos de turistas rusos a Cuba (2009-2019)³



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Turismo.

En este escenario, las sanciones económicas, políticas y financieras contra Rusia dañan gravemente al turismo y hacen disminuir el flujo hacia los países de la Unión Europea y América del Norte. Esto, a su vez, hará que el turista ruso cambie sus preferencias geográficas de viajes y elija otros países fuera de estas regiones. Para Cuba, Rusia representa una oportunidad como socio estratégico para el desarrollo de proyectos destinados a la infraestructura de apoyo al sector del turismo; así también en la consecución de la estrategia comercial destinada a la captación de los segmentos medio y alto con ofertas en las modalidades de turismo cultural e histórico, MICE, de naturaleza y de balneario.

El crecimiento del mercado ruso para Cuba en el período 2015 a 2019 ha sido el más significativo con el 42% de tasa de promedio anual; ocupando al cierre del año 2019 la cuarta posición entre los principales mercados turísticos para la isla.

En breves líneas

Ante el repetido escenario de restricciones y regulaciones por parte del gobierno estadounidense y las incertidumbres económicas en muchos países emisores de turismo, que afectan ostensiblemente el buen desempeño turístico en Cuba, el posicionamiento de China y Rusia en el sector del turismo internacional representa el fortalecimiento de nuevas alianzas y la consolidación de los flujos de turistas desde los nuevos mercados emergentes.

Una mirada al devenir de las relaciones económicas de Cuba con China y Rusia evidencia que los dos países, como la Isla, tienen ante sí desafíos que exigirán ingentes esfuerzos, comprensión y empeño de todas las partes.

Se impone la necesidad de perfeccionar los mecanismos de promoción, ejecución y control de la actividad económica del proceso inversionista, estimular las inversiones conjuntas, avanzar en el dominio de las realidades mutuas, en la preparación y la profesionalidad de los factores que intervienen en los procesos de negociación y comercialización, así como en la selección de las modalidades y socios adecuados para acciones conjuntas.

Referencias

CEPAL (2019). "La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe". Comisión Económica para América Latina. Santiago de Chile.

Euromonitor International (2015). "Distribution of Wealth. Wealth Segment Sizes and Trends". Market Research Euromonitor International. Londres, U.K.

Expedia Media Solution (2018) "Chinese Multi-Generational Travel Trends". Expedia Group. Available at: www.advertising.expedia.com

Jinping, Xi (2018). "La Gobernación y Administración de China". Tomo II. Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing.

MEPyD (2019). "El escenario geopolítico de las Economías de los Países del Caribe". Unidad de Estudios de Políticas Económicas y Sociales del Caribe. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Santo Domingo, R.D.

Perelló, José Luis (2018). "La irrupción de China en el panorama de viajes y turismo. Oportunidades para Cuba". Instituto Internacional de Periodismo José Martí, La Habana.

Perelló, José Luis (2019). "Tourism in Cuba: Changes and Tendencies. Capacity Building Project". Horizonte Cubano. Columbia Law School. N.Y. Available at: <https://horizontecubano.law.columbia.edu/content/tourism-cuba-changes-and-tendencies>

Prokopenko, Yulia (2014). "Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica". Tesis Doctoral. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante.

Prokopenko, Yulia y Mazon, Tomás (2014). "Historia del turismo en Rusia". Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas nº 9 Enero-Junio 2014 p.27-44

WTO y China Tourism Academy (2019). "Guidelines for the Success in the Chinese Outbound Tourism Market". World Tourism Organization y China Tourism Academy. Madrid / Beijing.

WTO y ETC (2018). "European Union Tourism Trends". World Tourism Organization and the European Travel Commission. Madrid, España.

WTO y GTERC (2019). "Asia Tourism Trends". Edition 2019. World Tourism Organization y Global Tourism Economy Research Centre (GTERC). Madrid / Macao.

WTO (2020). "World Tourism Barometer". Volume 18, Issue 1. January 2020. World Tourism Organization (UNWTO). Madrid.

José Luis Perelló Cabrera, Doctor en Ciencias Económicas, es Profesor Titular de la Facultad de Turismo de La Universidad de La Habana. Miembro de la Cátedra de Estudios del Caribe. Máster en Gestión Turística por la Universidad de La Habana y MBA en Alta Dirección de Empresas Turísticas por la ESADE de Barcelona. Ha participado como profesor invitado en Universidades de Estados Unidos, Centro y Suramérica. Ha publicado varios libros y artículos en revistas especializadas nacionales y extranjeras, y en medios de comunicación de varios países. Se especializa en temas de migraciones internacionales y desarrollo turístico.

¹ Figura 1. Arribos de visitantes internacionales a Cuba (2017-2019). En 2019, 4275,561 total visitantes, 447,626 por vía marítima y 3,827,935 por vía aérea. En 2018, 4,732,280 total visitantes, 877,498 por vía marítima y 3,8254,782 por vía aérea. En 2017, 4,689,894 total visitantes, 613,778 por vía marítima y 4,076,116 por vía aérea.

² Figura 2. Arribos de turistas chinos a Cuba (2010-2019). En los años 2010-11,247; 2011-14,749; 2012-18,822; 2013-22,218; 2014-28,291; 2015-31,530; 2016-40,572; 2017-45,899; 2018- 49,944; 2019-44,873.

³ Figura 3. Arribos de turistas rusos a Cuba (2009-2019). Desde el 2009, el número anual de turistas rusos a Cuba ha aumentado de 37,390 hasta 177,977 en 2019.